

Thurgauer Monopoly wird anfangs November präsentiert

Das Liechtensteiner Unternehmen Unique Gaming Partners präsentiert anfangs November das Monopoly Thurgau.

15.10.2019, Janine Bollhalder

Am Openair Frauenfeld als Hauptattraktion auftreten. Das ist nun für jeden möglich. Zumindest auf dem Spielfeld. Das Liechtensteiner Unternehmen Unique Gaming Partners hat ein Monopoly Thurgau kreiert.

Das sagt Geschäftsführer André Tschumper. «Vor einigen Jahren haben wir ein Monopoly Appenzellerland umgesetzt, was extrem erfolgreich war», erzählt er. Insgesamt 20 regionale Monopolys habe das Unternehmen über die Jahre umgesetzt. Nun ist auch der Thurgau an der Reihe.

Der Spielaufbau und die -regeln sind die gleichen wie bei einem herkömmlichen Monopoly. Die Strassen sind auch bebildert, «was das Ganze noch schöner macht» und die Karten sind dem Kanton angepasst worden – wie eben jene, die den Auftritt am Openair Frauenfeld ermöglicht.

Das Monopoly Thurgau ist inspiriert von den Thurgauerinnen und Thurgauern. «Im Frühling haben wir die Leute via Radio und über soziale Netzwerke gefragt, wie das Spiel aussehen soll», sagt Tschumper. Die Rückmeldungen seien überwältigend gewesen.

Ideen aus dem Thurgau, umgesetzt in Liechtenstein

Hergestellt worden ist das Monopoly Thurgau im Fürstentum Liechtenstein. «Das gesamte Team von Unique Gaming Partners AG besteht aus Schweizern», sagt der Geschäftsführer. Sie hätten auch schon ein Monopoly des Zoo Zürich, ein Monopoly Globi und ein Monopoly Fast & Furious entwickelt sowie ein Puzzle von Wilhelm Tell - «Sie sehen, unser Herz schlägt für die Schweiz.»

Spielfans müssen noch rund einen halben Monat warten: Das Monopoly Thurgau wird am 8. November in Weinfeld den geladenen Gästen präsentiert. Erhältlich ist die limitierte Erstauflage ab 9. November bei Pius Schäfli und Manor für 69,90 Franken.





Web Ansicht

Auftrag: 3011789
Themen-Nr.: 789.003

Referenz: 75129507
Ausschnitt Seite: 2/2

Das noch nicht ganz veröffentlichte Cover des Monopoly Thurgau. (Bild: PD)



Geschäftsführer der Unique Gaming Partners AG: André Tschumper. (Bild: PD)