



Ein neues Monopoly fürs Fürstentum

Neun Jahre nach der ersten Edition soll **kommenden Sommer** eine neue Ausgabe von Monopoly Liechtenstein herauskommen. Das verrät André Tschumper, Initiant und Geschäftsführer der Unique Gaming Partners AG in Triesen und ruft die Bevölkerung dazu auf, ihre Wünsche und Ideen einzureichen. Text: Stephanie Fleisch



André Tschumper sucht nach Ideen für das neue Liechtenstein-Monopoly.

Vor neun Jahren brachte die Unique Gaming Partners AG das erste Liechtenstein-Monopoly heraus. Die Spielagentur verfügt seit 2011 über die exklusiven Lizenzrechte für die Schweiz, Liechtenstein und Österreich. «Seither haben wir über 40 weitere Ausgaben herausgebracht», erzählt André Tschumper, Initiant und Geschäftsführer des Unternehmens in Triesen. Allein im Jahr 2019 sind rund ein Dutzend Editionen erschienen. Und die Spiele sind begehrt – bei den Einheimischen als auch bei den Sammlern, wie der Geschäftsführer weiss. «Im Wallis waren binnen 2,5 Stunden alle Spiele weg. Die Leute reissen sich um die Sondereditionen wie um das neueste iPhone.» Kein Wunder, denn die Spielagentur legt

grossen Wert darauf, die Bevölkerung in die Produktion der Ausgaben miteinzubeziehen. Und so sollen auch in Liechtenstein die Bürger bei der Planung der neuen Edition des Liechtenstein-Monopolys mitwirken, das kommenden Sommer erscheinen soll.

«Die Nachfrage nach einer weiteren Edition besteht schon seit, ja seit die erste Ausgabe erschien. Nun, neun Jahre später, haben wir gedacht, wir gehen es noch einmal an», freut sich André Tschumper. Die neue Liechtenstein-Edition soll anders werden. Sie soll Fotos, die elf Gemeinden des Landes und vor allem ganz viel typisch liechtensteinisches enthalten. «Die Fasnacht vielleicht oder die ein oder andere Sage, wer weiss ...» Auch die Ereignis-

karten will man individualisieren und vielleicht gebe es sogar eigene Figürchen. So genau weiss man es noch nicht – oder will es zumindest noch nicht verraten.

Auf jeden Fall sei nun die Bevölkerung gefragt, Ideen einzureichen. «Der Fantasie sind da keine Grenzen gesetzt», sagt der Spielemacher. «Welcher Ort oder welche Strasse muss auf das Brett? Welche Lieblingsplätze und Unternehmen sollen mit an Bord sein? Was kann in den Chance- und Kanzleikarten stehen?»

Ideen für das neue Liechtenstein-Monopoly können per E-Mail an idee@unique-gaming.com mit dem Betreff «Ich bin Liechtensteiner» eingereicht werden.