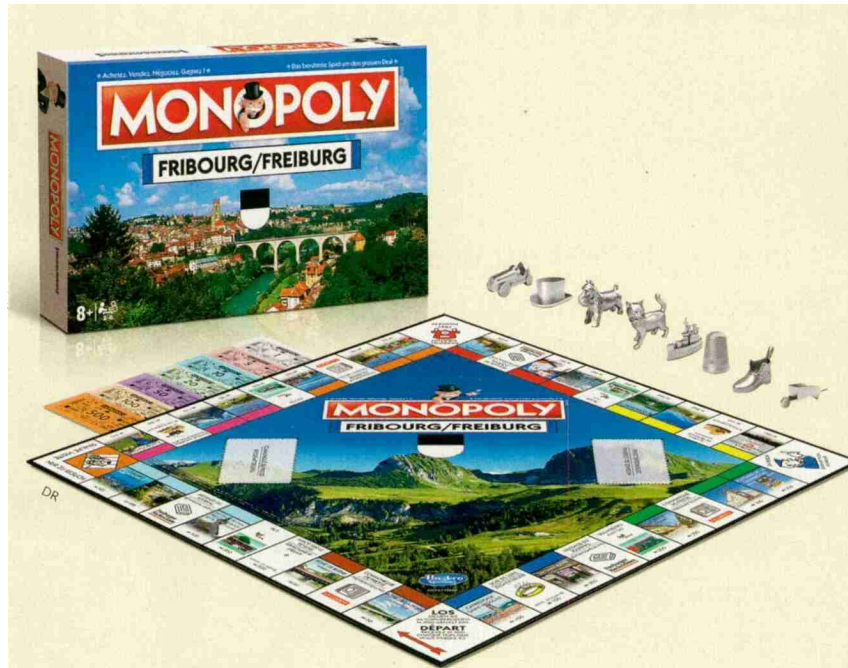




Toute la Suisse en réclame



«Ici, les 2000 exemplaires du jeu Monopoly Valais sont partis en une seule journée l'an dernier.» Cette déclaration d'une vendeuse d'un grand magasin de jouets du Vieux-Pays témoigne du succès rencontré par les versions régionales du fameux jeu de société. Plus d'une vingtaine de villes et régions suisses disposent de leur boîte personnalisée, à 70 francs pièce.

En Suisse alémanique, les joueurs peuvent acheter et vendre des propriétés en Appenzell, dans les Grisons, en Thurgovie, à Zurich – la fameuse Paradeplatz reste l'emplacement le plus coté –, à Berne... Côté romand, Genève, Valais, Fribourg et Lausanne disposent déjà de leur Monopoly. «Bienne sort dans une semaine et Neuchâtel et Jura sont prévus pour l'année prochaine», annonce André Tschumper, chargé de communication chez Unique Gaming Partners AG, l'entreprise de Triesen (Liechtenstein) qui détient les droits pour la Suisse, l'Autriche et le Liechtenstein.

Pour 1000 ou 2000 francs, une ville, un musée, un magasin ou une marque peut acheter une case et y imprimer son logo. Ce qui n'empêche pas quelques erreurs de se glisser sur le plateau. Ainsi, *Le Nouvelliste* prévenait l'an dernier les Hérensards que leurs dents grincerait en découvrant la case «Grande Dixanc». D'autres, précisait encore le quotidien valaisan, vivraient un vieux rêve en piochant la carte «votre vache gagne le combat de reines, recevez 100 francs». ■

CeR

ECHO MAGAZINE

ECHO magazine
1202 Genève
022/ 593 03 03
www.echomagazine.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 12'289
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 16
Fläche: 25'896 mm²

Auftrag: 3011789
Themen-Nr.: 789.003

Referenz: 75503784
Ausschnitt Seite: 2/2

