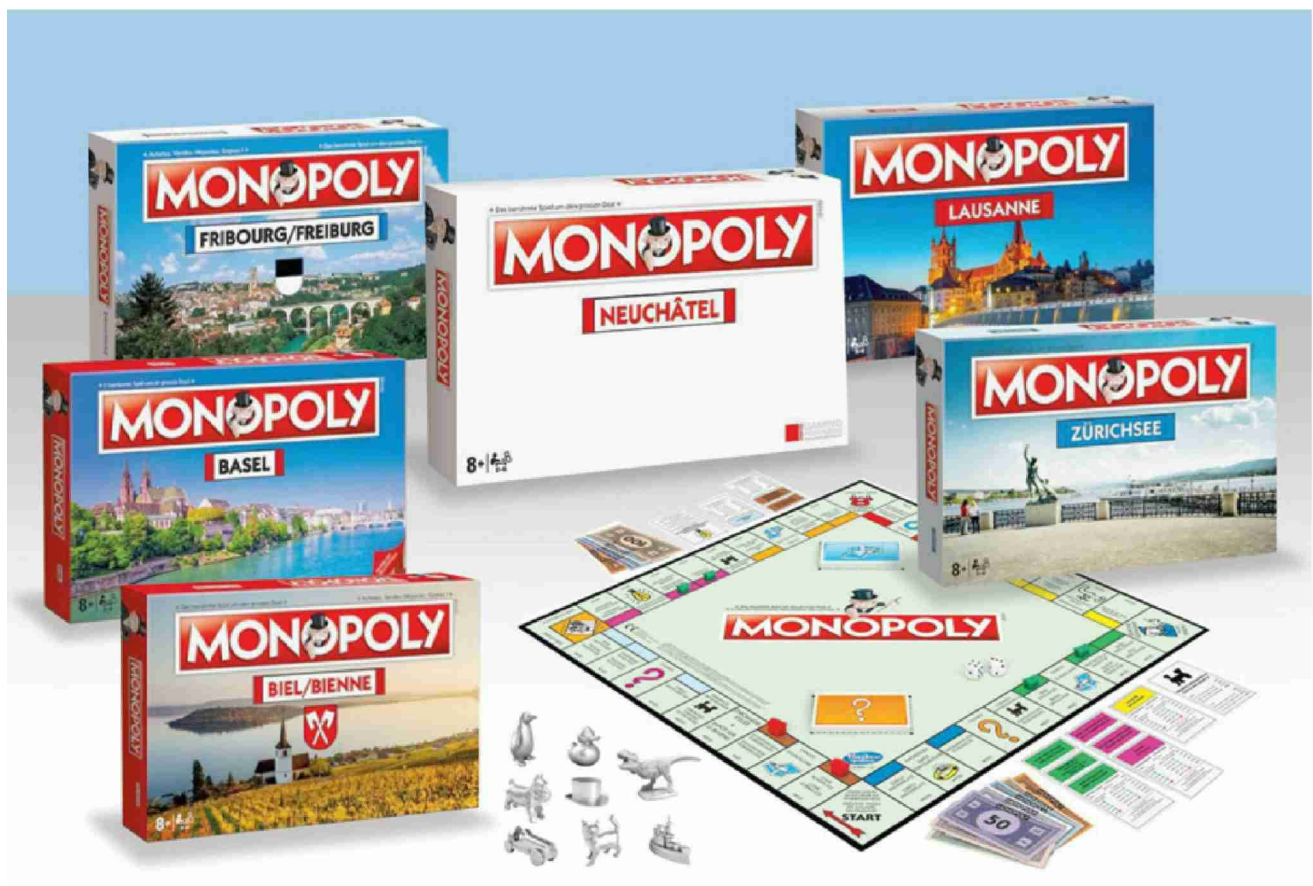




Bientôt une édition neuchâteloise du Monopoly

Le jeu de société sortira à l'automne 2020. L'éditeur, basé au Liechtenstein, appelle la population à collaborer à la confection du jeu, en faisant part de ses idées.
PAR **VIRGINIE.GIROUD@ARCINFO.CH**



Il existe déjà une quinzaine d'éditions régionales du Monopoly en Suisse. La version neuchâteloise sortira à l'automne 2020. sp



Avenue du 1er-Mars, Pod, rue du Seyon, Bois du Petit-Château, prison de Bellevue?

Ces lieux pourraient figurer sur le plateau de jeu de la prochaine édition régionale du Monopoly, qui sera entièrement consacrée au canton de Neuchâtel. La société éditrice, basée au Liechtenstein, prévoit de sortir 2000 exemplaires de cette version locale à l'automne prochain.

Particularité: la population neuchâteloise est invitée à participer au processus de développement du jeu en transmettant directement ses idées à l'éditeur, à l'adresse e-mail idee@unique-gaming.com.



Pour Glaris et Appenzell, tout était vendu en moins de trois semaines."

ANDRÉ TSCHUMPER
DIRECTEUR D'UNIQUE GAMING
PARTNERS SA

«Nous voulons savoir quelle ville ou rue doit impérativement figurer sur le plateau de jeu, quelle entreprise mérite d'être mentionnée, que peut-on écrire sur les cartes événe-

ment», indique André Tschumper, directeur général d'Unique Gaming Partners SA.

Editions régionales très appréciées

Le Monopoly est un jeu de société né en 1935 aux États-Unis et édité par la maison Hasbro. Le but du jeu consiste, en achetant des terrains et des maisons, à ruiner ses concurrents par des opérations immobilières. L'éditeur liechtensteinois Unique Gaming Partners SA possède, depuis 2012, la licence du Monopoly pour la Suisse, l'Autriche et le Liechtenstein. Il a déjà créé une quinzaine de versions régionales, comme le Monopoly Genève, Lausanne, Fribourg ou encore Bienne, vendues autour de 70 francs le jeu.

«Le public apprécie énormément ces éditions régionales, particulièrement dans les petits cantons», relance André Tschumper. «Pour Glaris et Appenzell, tout était vendu en moins de trois semaines. Lorsque ces éditions exclusives sont épuisées, nous avons l'habitude de les rééditer», ajoute le directeur, précisant que la production se fait en Irlande.

Le soutien d'entreprises emblématiques?

Quant au processus participatif lancé par l'éditeur, c'est devenu un mode de fonctionne-

ment habituel: «Nous demandons toujours à la population de nous transmettre des idées, et ça marche très bien! C'est très apprécié.» La société de jeux travaille avec les organismes touristiques pour récolter des informations sur les différentes régions.

Elle collabore également avec les entreprises qui souhaiteraient s'offrir une case sur le plateau de jeu, par le biais d'un sponsoring. «Il doit s'agir de sociétés implantées de longue date sur le territoire neuchâtelois, et véritablement emblématiques. Elles peuvent se payer un espace, mais notre jeu ne doit pas se résumer à un support publicitaire», précise bien André Tschumper. «La majorité des cases rappellent des rues, lieux publics, musées, cathédrales ou curiosités touristiques.» D'ailleurs les éditions régionales du Monopoly n'affichent aucun logo d'entreprise, seulement des photos de lieux et de bâtiments.

Enfin, la version neuchâteloise du Monopoly devra être validée par la société de jeu Hasbro, aux États-Unis, avant son édition. «Même si nous possédons une licence pour des éditions régionales», explique André Tschumper, «le feu vert doit venir des États-Unis».