



Boom der Brettspiele Ausgerechnet im ultramoder-
nen Onlineshop von Galaxus sind altmodische Brettspiele
enorm gefragt: Am häufigsten bestellen die Kundinnen und
Kunden den unverwüchtlichen Klassiker Monopoly, gefolgt
von der Eile-mit-Weile-Variante Brändi Dog 6 und dem
Spiel Azul. 2019 hat die Migros-Tochter Digitec Galaxus eine
fünfstellige Zahl solcher Produkte verkauft; die Nachfrage
nahm im vergangenen Jahr um rund 50 Prozent zu.