



* Das berühmte Spiel um den grossen Deal *

MONOPOLY

LIECHTENSTEIN

BAND

8+ | 2-6

Über die sozialen Medien sind wir mit ganzen Hundertschaften befreundet. Doch es fehlt der Geruch. Brettspiele von KF Daniel Herzog vom KC Liechtenstein schaffen Abhilfe.

«Diesen Kerl kann ich echt nicht riechen.» Was die 16-jährige Aurelia zum Ausdruck bringt, kann so nicht stimmen. Denn jenen Typen, den sie nicht riechen kann, hat sie noch nie gerochen. Ausschliesslich über die sozialen Medien steht sie mit ihm in Kontakt. Dass hier etwas fehlt, fällt nicht nur Aurelia auf. Immer mehr junge Menschen suchen wieder den persönlichen Kontakt, oder eben den Geruch. Gerade deswegen erlebe die Spielbranche eine Renaissance, sagt KF Daniel Herzog vom KC Liechtenstein.

«Mit Brettspielen sind wir analog unterwegs», gibt KF Daniel zu verstehen. Absoluter Spitzenreiter im Sortiment seiner Firma, der Unique Gaming Partners in Triesen, ist das Monopoly. Als Lizenznehmer von Hasbro individualisiert er das wohl bekannteste und weltweit meistverkaufte Brettspiel. «Wir punkten mit Regionalität», erklärt der findige Unternehmer. Monopolys, mit denen sich Grundstückimperien in Luzern, Graubünden, in Lausanne oder im Aargau aufzubauen lassen, sind beliebt.

Limitierte Auflagen erhöhen die Attraktivität, respektieren aber auch die begrenzte Aufnahmekapazität der Märkte. Auch ein Kiwanis-Monopoly wäre denkbar. Doch obwohl KF mit Herzblut, zeigt sich Daniel Herzog skeptisch: «Mit unseren Strukturen ist das wahrscheinlich schwer umsetzbar», vermutet er. Nebst rund 200 Monopoly-Varianten führt Unique Gaming weitere Brett- und Kartenspiele im Sortiment.

Par les médias sociaux, nous sommes amis avec des milliers de personnes. Mais il manque l'odeur. Les jeux de société de l'AK Daniel Herzog du KC Liechtenstein apportent de l'aide.

« Ce gars, je ne peux vraiment pas le sentir. » Ce qu'exprime Aurelia, 16 ans, ne peut pas jouer. Car ce type qu'elle ne peut pas sentir, elle ne l'a encore jamais senti. C'est exclusivement par les médias sociaux qu'elle est en contact avec lui. Qu'ici manque quelque chose ne frappe pas seulement Aurelia. Toujours plus de jeunes gens cherchent à nouveau le contact personnel, ou bien justement l'odeur. C'est précisément pour cette raison que la branche du jeu vit une renaissance, explique l'AK Daniel Herzog, du KC Liechtenstein.

« Avec les jeux de société, nous sommes en route de façon analogique », nous fait comprendre l'AK Daniel. Absolument en tête dans l'assortiment de son entreprise, la Unique Gaming Partners à Triesen, vient le Monopoly. En tant que preneur de licence de Hasbro, il individualise ce jeu de société, certainement le plus connu et le plus vendu dans le monde entier. « Nous gagnons grâce au régionalisme », explique cet entrepreneur inventif. Les Monopolys, avec lesquels des empires immobiliers se construisent à Lucerne, dans les Grisons, à Lausanne ou dans le canton d'Argovie, sont aimés.

Des éditions limitées augmentent l'attractivité, mais respectent aussi la capacité d'absorption limitée des marchés. Un Monopoly Kiwanis aussi serait envisageable. Mais, bien que Kiwanien passionné, Daniel Herzog se montre sceptique : « Avec nos structures, c'est vraisemblablement difficile à mettre en pratique », pense-t-il. Outre quelque 200 variantes de Monopoly, Unique Gaming dispose d'autres jeux de société et de cartes dans son assortiment.



Wettbewerb #2

Wann haben Sie das letzte Mal Monopoly gespielt? Gewinnen Sie eines von drei Spielen, und zwar aus Ihrer Region, zur Verfügung gestellt von KF Daniel Herzog. Wie viele Monopoly-Varianten führen die Unique Gaming Partners? Senden Sie die richtige Antwort mitsamt Ihrer Adresse an redaktion@kiwanis.news, Betreff "Monopoly". Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Concours #2

Quand avez-vous joué pour la dernière fois au Monopoly ? Gagnez un des trois jeux, et cela de votre région, mis à disposition par l'AK Daniel Herzog. Combien de variantes de Monopoly produisent les Unique Gaming Partners ? Envoyez la bonne réponse munie de votre adresse à redaktion@kiwanis.news, concerne « Monopoly ». Les gagnants seront informés par écrit, tout recours est exclu.