



La Région Nord vaudois
1401 Yverdon-les-Bains
024/ 424 11 55
https://www.laregion.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'312
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 58'429 mm²

Auftrag: 3011789
Themen-Nr.: 789.003

Referenz: 7907238
Ausschnitt Seite: 1/2



DUPERREX-A / JACQUET-A / WURLOD-A

Et si vous ajoutiez votre patte au Monopoly Yverdon?



PATRICK WURLOD

SUISSE Les concepteurs du jeu pour la Suisse prévoient une version spéciale capitale du Nord vaudois pour l'automne 2021. Et veulent s'inspirer de vos idées.

Après la New York Avenue, l'avenue de la République à Paris et la Zurich Paradeplatz, voici le tour de la place Pestalozzi, des ruelles Punaises et des Rives du Lac. Yverdon-les-Bains aura en effet droit à son Monopoly dès l'automne 2021. Mais ses habitants n'auront pas à s'en van-

ter: business oblige, les créateurs multiplient les versions depuis des années pour garantir la popularité de ce jeu datant de... 1903. Lausanne a déjà sa variante, et celles des cantons de Vaud, de Neuchâtel et du Jura vont débarquer sur le marché.

Originalité du processus? Les concepteurs de ces versions régionalisées s'inspirent de l'avis des partenaires locaux. Et de tout un chacun, aussi. «Qui mieux que les institutions régionales ou que la population connaissent le vrai relief d'une contrée?», interroge Evelyne Gartenmann, responsable marketing et recherche de partenariats, pour la Suisse romande, de Gaming Partners AG; la société détentrice des droits de licence pour le développement du jeu de la marque Hasbro pour la Suisse et le Liechtenstein.

Afficher ses préférences

Tout un chacun peut donner son point de vue. «D'où nous sommes, nous ne pouvons connaître les particularités de toutes les régions. Nous allons donc prendre contact avec l'Office du tourisme et avec la Ville. Mais nous appelons aussi tous les Yverdonnois à participer activement au processus de développement du jeu et à nous faire



La Région Nord vaudois
1401 Yverdon-les-Bains
024/ 424 11 55
https://www.laregion.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 4'312
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 58'429 mm²

Auftrag: 3011789
Themen-Nr.: 789.003

Referenz: 79072238
Ausschnitt Seite: 2/2

part de leurs souhaits», ajoute Evelyne Gartenmann.

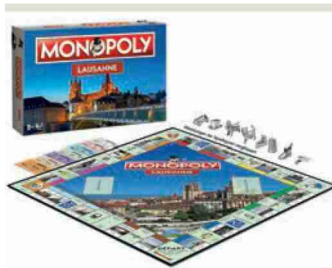
«Quelles place ou rue devraient figurer sur le plateau de jeu, quel est votre lieu préféré, quelle entreprise mérite d'être de la partie, que peut-on écrire sur les cartes chance-chancellerie», telles sont les questions qui sont posées. Les propositions sont à envoyer à idee@uniquegaming.com, en spécifiant qu'elles ont trait à la future version yverdonnoise.

«Ce qui est étonnant, c'est que chaque région concernée par la création d'une édition répond avec un engouement différent. Cela nous en dit un peu plus sur elle. Pour le jeu du canton du Jura, nous avons reçu des tonnes de messages, c'était incroyable!»

Les entreprises aussi

Gaming Partners invite éga-

lement toutes les entreprises intéressées par un placement sur une case de propriété à lui



La version lausannoise, déjà éditée. DR écrire à la même adresse. «Nous désirons ainsi être le plus fidèle possible au tissu d'une région», termine Evelyne Gartenmann.

Voilà qui est stratégiquement habile, puisque chaque personne ayant contribué à enrichir le jeu, s'étant sentie investie d'une mission au nom de «sa» région, aura hâte de découvrir le résultat. Et de se lancer, en famille ou entre amis, dans d'intenses parties.

