



Das Emmental erhält sein eigenes Monopoly

Markus Zahno

Ende des Jahres 2021 Eines der berühmtesten Brettspiele der Welt gibt es bald auch in der Emmentaler Edition.

Während der Pandemie boomt nicht nur die Nachfrage nach Toilettenpapier und Desinfektionsmitteln. Auch Spiele, die man zu Hause mit der Familie oder mit Freunden macht, sind hoch im Kurs. Insgesamt ist der Umsatz von Brettspielen und Puzzles letztes Jahr um 25 Prozent gestiegen, wie der Spielwaren-Verband Schweiz mitteilt.

Davon profitiert unter anderem Monopoly, das ursprünglich amerikanische Brettspiel, das mittlerweile auf der ganzen Welt bekannt ist. Allein in der Schweiz gibt es mehr als fünfzig regionale Ausgaben, für Bern und Freiburg ebenso wie für das Appenzellerland und das Berner Oberland. Eine Emmentaler Edition hat bisher gefehlt. Das soll sich nun ändern: Rechtzeitig auf Weihnachten 2021 soll das Monopoly Emmental auf den Markt kommen.

«Spannendes Projekt»

Hinter dem Projekt steht die Unique Gaming Partners AG, eine liechtensteinische Firma, welche für die Schweiz individualisierte Monopoly herstellen darf. «Das Emmental ist eine schöne Region, die viel zu zeigen hat», sagt Co-Geschäftsleiter André Tschumper.

Insgesamt 22 Orte werden es auf das Brett schaffen – zum Teil werden die Felder von Firmen gesponsert, zum Teil von den Machern des Spiels ausgewählt. Bei dieser Auswahl kann die Bevölkerung mitreden. Ebenso bei den Ereigniskarten. «Öije Stand am Zibelemärit macht Gewinn. Dir überchömet 150 Monopoly-Dollar», heisst es beispielsweise auf einer Ereigniskarte des Berner Monopoly. Nun sind adäquate Emmentaler Ereignisse gefragt.

«Je ländlicher eine Gegend ist, umso mehr Freude haben die Leute an einem regionalen Monopoly», beobachtet André Tschumper. Auch Isabelle Simisterra von Emmental Tourismus spricht von einem «spannenden Projekt». Ihre Organisation ist bei der Entwicklung des regionalen Monopoly nicht direkt involviert, hat aber Kontakte zu lokalen Partnern vermittelt.

Das Geschäft brummt

Weltweit wurden bereits über 250 Millionen Monopoly-Spiele verkauft. Schweizweit gingen in den vergangenen sieben Jahren 150'000 bis 200'000 regionalisierte Spiele über die Ladentische, wie André Tschumper berichtet. Die Stadtberner und die Oberländer Ausgabe werden heuer bereits in der dritten Auflage herausgebracht.

Und welche Orte sähe Tschumper, der in der Ostschweiz lebt, gern in der Emmentaler Edition? «Der Emmentaler Käse und die SCL Tigers werden sicher in irgendeiner Form vorkommen», sagt er, «keine Frage.»