



Bald auch in Deutschland: Das Schweizer Erfolgsspiel „Du bist aus ...“

Gesellschaftsspiele

Das Soziale am Spielen

Unique. Gesellschaftsspiele im traditionellen Sinn stellen immer den sozialen Aspekt des Spielens in den Mittelpunkt. Zusammen sein, sich austauschen, gemeinsam die Zeit verbringen – Themen, die nicht erst seit Corona aktuell sind. Vor diesem Hintergrund konzentriert sich die Unique Gaming Partners AG seit 2014 auf Gesellschaftsspiele und hat unter anderem das *Du bist aus*-Spiel in viele Schweizer Haushalte gebracht.

Die Ausgangslage dieser Erfolgsgeschichte war, dass es ein Spiel mit einfachen Regeln werden sollte, das Spielspaß für Kinder und Erwachsene zugleich bietet und einen regionalen Bezug hat. Auf dieser Basis entstand ein Wissensspiel mit zwei Mal 300 Fragen und Antworten. Der Clou daran: Das Spiel ist eine Mischung zwischen einem Leiterspiel und einem Quiz. Ziel ist es, als erster Spieler das Zielfeld auf dem Spielbrett zu erreichen und dabei so viele Fragen wie möglich über die Region richtig zu beantworten. Dabei kann es dann einen oder zwei Gewinner:innen geben. Das Spiel eignet sich für Kinder und für Erwachsene gleichermaßen – das macht es für die ganze Familie interessant. Jeder kann gewinnen und man verbringt Zeit miteinander.

Das Konzept kam an. Die ersten vier Editionen waren im Schweizer Buch- und

Spielfachhandel nach wenigen Wochen ausverkauft und wurden nachproduziert. Nach zwei Jahren waren mehr als 20 Editionen in verschiedenen Schweizer Regionen umgesetzt und nahezu alle gingen in den ersten Verkaufswochen über den Ladentisch. Insbesondere im Schweizer Buchhandel sind die Spiele sehr beliebt und werden überdurchschnittlich gut verkauft. „Die anfängliche Skepsis des Buchhandels konnte sehr schnell beigelegt werden. Heute zählt er zu einem sehr wichtigen Absatzkanal für unsere Spiele und wächst nach wie vor stark“, sagt André Tschumper, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter der Kommunikation der Unique Gaming Partners AG.

Im Herbst soll nun mit *Du bist aus – Deutschland* eine Edition für den bundesdeutschen Markt erscheinen. Wer als erstes im Ziel ankommt ist „der oder die schnellste Deutsche“ und wer auf dem Weg ins Ziel am meisten Fragen über Deutschland und Europa beantworten konnte und somit am meisten Spielgeld gesammelt hat, darf sich „der oder die schlaueste Deutsche“ nennen. Ist beides dieselbe Person so ist das „der oder die Super-Spieler:in“.

Du bist aus – Deutschland kann ab sofort bei MVM Wildschütz in Otterfingen oder der Handelsagentur Nicolas Rose in Telgte vorbestellt werden.