



Regionale Spieleabenteuer

Zusammensein, sich austauschen, gemeinsame Zeit verbringen, das sind Werte, die Freunde und Familien gemeinsam an den Spieletisch bringen. Gerade in unserem digitalen Zeitalter kommt diesen sozialen Aspekten des Spielens große Bedeutung zu. Das Liechtensteiner Unternehmen Unique Gaming Partners hat sich daher bewusst auf Gesellschaftsspiele konzentriert und bringt sein erfolgreiches Wissensspiel „Du bist aus – „ jetzt auch nach Deutschland.

Seit 2014 spielen Gesellschaftsspiele bei Unique Games Partners eine zentrale Rolle. In einer ganz neuen Form hat das Unternehmen vom kleinen Fürstentum Liechtenstein aus seine Produkte in die Schweizer Haushalte und Familien gebracht. Das heißt, in enger Zusammenarbeit mit Winning Moves Deutschland werden hauptsächlich Brett- und Kartenspiele von Hasbro und Winning Moves individualisiert und personalisiert.

Während der Pandemie, in der Gesellschaftsspiele nochmal einen Boom erlebt haben, hatten die beiden Gründer von Unique Games Partners, André Tschumper und Daniel Herzog, die Idee für ein eigenes Wissensspiel. Es sollte ein Spiel mit einfachen Regeln sein, das Spielspaß für Kinder und Erwachsene gleichermaßen bietet und einen regionalen Bezug herstellt. Inspiriert wurden sie dabei von der Lebensmittelbranche, die bereits seit vielen Jahren erfolgreich auf regionale und nachhaltige Produkte setzt. „Du bist aus – Das regionale Wissensspiel“ mit zweimal 300 Fragen und Antworten war geboren.

Die ersten vier Editionen waren im Schweizer Buch- und Spielfachhandel nach wenigen Wochen ausverkauft und mussten nachproduziert werden. Mittlerweile gibt es bereits 20 Editionen, die alle in den ersten Wochen nach Erscheinen über den Ladentisch gingen.

In diesem Jahr nun bringen die beiden Erfinder das erfolgreiche Spielekonzept mit „Du bist aus – Deutschland“ auf den deutschen Markt.

unique-gaming.com

„Du bist aus – Deutschland“ ist eine Mischung aus Leiterspiel und Quiz für Kinder und Erwachsene, bei dem bis zu zwei Spieler*innen gewinnen können. Ziel des Spiels ist es, als erster Spieler das Zielfeld auf dem Spielbrett zu erreichen und dabei so viele Fragen wie möglich über die jeweilige Region, in diesem Fall Europa und Deutschland, richtig zu beantworten. Wer zuerst im Ziel ankommt, ist die oder der schnellste Deutsche und hat somit gewonnen. Wer auf dem Weg ins Ziel die meisten Fragen über Deutschland und Europa beantworten konnte und somit die meisten Taler gesammelt hat, darf sich der oder die schlaueste Deutsche nennen. Handelt es sich dabei um dieselbe Person ist diese der oder die Super-Spieler*in.

